

»»» des informations de production pertinentes, explique Gilles Le Mestre, ingénieur commercial filière viande chez Marel France. *Nous sommes capables de mettre des chiffres, un rendement de ligne par exemple, en face de sensations des opérateurs lorsqu'un lot de matière première est difficile à mettre en œuvre. Ce qui facilite les échanges en interne et la remontée d'information aux services qualité ou achat.*

Mieux communiquer

La communication intra et inter-sites est grandement favorisée par les nouveaux environnements logiciels de gestion industrielle. Le spécialiste du foie gras Godard (12,9 M d'€ de CA, 95 salariés) a choisi de faire confiance à InfoLogic, en installant en 2012 l'ERP Copilote. Philippe Vintejou, responsable informatique de l'entreprise, revient sur sa première année avec une solution constituée des modules de ventes, achats, stocks, finances, EDI, décisionnel, GPAO, superviseur d'atelier et préparation de commandes. « *Tous ces modules sont liés entre eux, ce qui favorise la diffusion de l'information au sein de l'entreprise, tout en gardant des accès limités en fonction des postes. Cela permet également de recouper les informations des différents modules et grâce à l'outil décisionnel de Copilote de sortir des statistiques et tableaux de bord très intéressants.* » La société Godard compte quatre sites et 12 boutiques, c'est pourquoi Philippe Vintejou avait besoin d'une solution multisites. « *L'ERP nous permet de travailler en même temps sur nos quatre sites avec la même base de données* », se réjouit-il.

Pour fiabiliser les opérations intralogistiques de tri et d'affectation, CSB-



Le groupe Api a développé un logiciel dédié au pilotage et à la traçabilité des stérilisateur et fours.

LDC trace ses palettes

Moins de litiges pour un service optimal. En implantant un système de contrôle automatisé de ses palettes, LDC sécurise ses expéditions.

Le site PLB (Plateforme Le Bailleul), du groupe LDC, est une base logistique qui concentre des produits élaborés provenant d'une dizaine d'usines. La direction supply chain, sous l'impulsion de Thierry Lambert, directeur logistique du groupe, a souhaité mettre en place une traçabilité des expéditions sur ce site afin d'augmenter leur qualité de service. La solution retenue est le produit EZ Check développé par Versa, un système de contrôle automatisé de palettes. Roland Millet, responsable méthode et process logistique au sein de la direction supply chain, avait pour objectif d'offrir une qualité de service optimale, ce qui demande de sécuriser parfaitement les expéditions en effectuant le contrôle de chaque colis. **La solution EZ-Check**, grâce à une technologie d'analyse par imagerie permet de contrôler automatiquement l'ensemble des colis sur une palette en termes d'articles, type, quantité, lot, DLC, contrats date, retours en date, etc. « *Le système va jusqu'à repérer les mauvais positionnements des colis. Les opérateurs peuvent visualiser les erreurs sur une interface intuitive et les rectifient rapidement. Avec ce système, nous garantissons une traçabilité complète des expéditions. Dans notre domaine d'activité où les produits sont trans-*



La solution EZ-Check de Versa repose sur l'analyse d'image.

portés en réfrigéré, il est primordial de pouvoir associer des lots et colis aux tournées de camions », décrit Roland Millet.

Avec une capacité d'expédition de 500 palettes par jour, il était important pour PLB d'avoir un système de contrôle automatique, donc fiable et rapide, directement interfacé avec la transitique et l'ERP existants. « *Au bout d'un an de production, la solution est amortie. Les litiges pour cause d'inversion de produits, colis en excédents, colis manquants ou non-respect du plan de palettisation ont diminué très significativement* », se réjouit Roland Millet.

System a développé le système visionique CSB-Eyentifier. Pour automatiser les saisies d'identification, le spécialiste des solutions logicielles métier utilise l'analyse d'images. Le CSB-Eyentifier « apprend » à distinguer les produits. Le système saisit des images, identifie les caractéristiques des produits puis les enregistre. Il contrôle le contenu des caisses, barquettes ou cartons de manière automatisée, identifie les corps étrangers visibles puis procède au tri et à l'affectation des produits. Toutes les informations importantes du processus d'identification sont documentées et peuvent être analysées à tout moment.

Et dans cet élan de communication, le consommateur a toute sa place. Isatech valorise la solution ClearThru développée par un partenaire américain. Cette application mobile s'interface avec l'ERP Isatech. En scannant le code-barres, puis saisissant le numéro de lot sur l'emballage, le consommateur peut

accéder aux informations produits. Un exemple qui rappelle l'initiation FTrace de GS1 Allemagne. Le service permet au consommateur de tracer, via Internet ou un smartphone, l'origine des produits mais également quand, où et comment il a été transformé. En bonus, il est informé sur la qualité et des idées de recettes lui sont proposées. La flexibilité des outils permet d'appréhender la réglementation sur l'étiquetage (ingrédients, allergènes, provenance, etc.), en cours d'évolution suite au règlement Inco. « *Notre ERP nous permet de centraliser l'information, notamment sur les allergènes et constituants de matières, ce qui évite d'oublier des éléments sur les étiquetages et nous aide à respecter la réglementation dans chaque pays* », témoigne Delphine Bailleux, technicienne qualité chez Maître Pierre, qui dispose d'une solution Isatech. ●

S. PERRAUT